



Institut Quorum
ÉTUDES · OPINION

— IDENTITÉ DE MARQUE

Charte *graphique*

Au cœur de l'opinion publique

MESURER • COMPRENDRE • ANTICIPER • AGIR

Le logo

Le logo associe un symbole — un anneau « quorum » dont l'arc atteint un seuil, et un point central doré — au logotype « Institut Quorum », composé en Francaes. Il exprime la mesure, le seuil de représentativité et la rigueur.



Le symbole seul



Symbole & favicon — usages réduits et avatars.

Zone de protection : conserver autour du logo un espace libre au moins égal à la hauteur du symbole.

À éviter

- Ne pas déformer ni incliner le logo.
- Ne pas recolorer le logotype hors palette.
- Ne pas placer le logo sur un fond peu contrasté.
- Ne pas dissocier le symbole du mot « Quorum » dans les usages officiels.

Palette

Un bleu institutionnel profond porte l'identité ; un cyan lumineux signe l'accent « data » ; un doré discret ponctue. Les neutres assurent lisibilité et respiration.

BLEUS INSTITUTIONNELS

 <p>Navy 950 #061427 Fonds très sombres, héros</p>	 <p>Navy 900 #08203B Couleur de marque principale</p>	 <p>Navy 800 #0B2C50 Sections sombres</p>
 <p>Navy 700 #103A66 Dégradés, profondeur</p>	 <p>Blue 500 #1E6FD0 Boutons, liens, primaire</p>	 <p>Dégradé Blue → Cyan Filets, accents</p>

ACCENTS

 <p>Cyan 400 #2FB6D9 Accent « data », CTA secondaire</p>	 <p>Cyan 300 #6CD3E8 Accent clair sur fond foncé</p>	 <p>Or 400 #CBA45C Ponctuation, à utiliser avec parcimonie</p>
--	---	--

NEUTRES

 <p>Encre #0D1B2A Texte principal</p>	 <p>Slate 600 #4D6079 Texte courant</p>	 <p>Slate 400 #8294A8 Texte secondaire</p>
 <p>Mist #EEF3F9 Fonds doux, puces</p>	 <p>Paper #F6F9FC Fonds de section clairs</p>	 <p>Blanc #FFFFFF Fond principal, cartes</p>

Typographie

Deux familles complémentaires : **Fraunces**, serif éditorial, pour les titres et le slogan ; **Inter**, sans-serif, pour le texte, l'interface et les chiffres.

Aa

Fraunces — Serif d'affichage

Titres, slogan, citations.

Graisses : 400 · 500 · 600 · 700, italique disponible.

« Au cœur de l'opinion publique »

Aa

Inter — Sans-serif

Texte courant, interface, légendes, chiffres tabulaires.

Graisses : 400 · 500 · 600 · 700.

0123456789 — chiffres alignés

ÉCHELLE TYPOGRAPHIQUE

TITRE H1 Institut Quorum

TITRE H2 Au cœur de l'opinion

TITRE H3 **Sous-titre de section**

ACCROCHE Phrase d'introduction, plus claire et aérée.

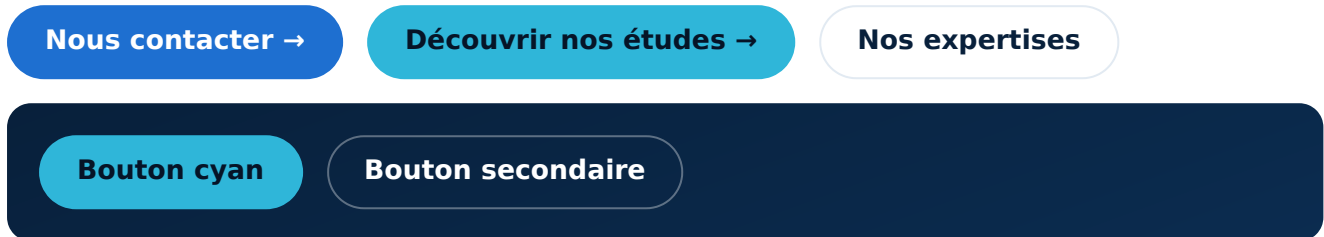
CORPS Texte courant en Inter, hauteur de ligne confortable pour la lecture.

LÉGENDE MENTION SECONDAIRE

Éléments d'interface

Des composants cohérents : boutons arrondis, cartes à filet d'accent, puces et badges de catégorie pour les publications.

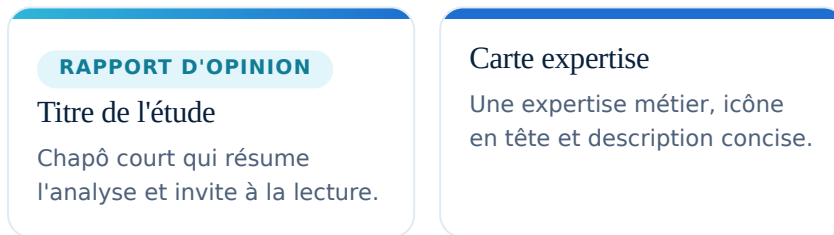
BOUTONS



PUCES & BADGES DE CATÉGORIE

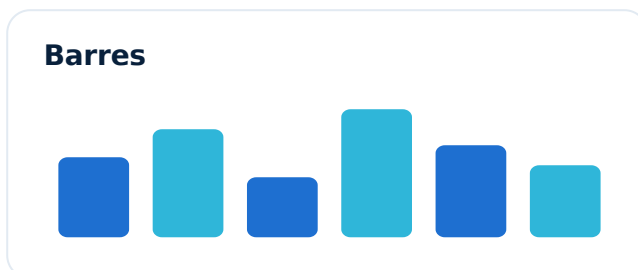
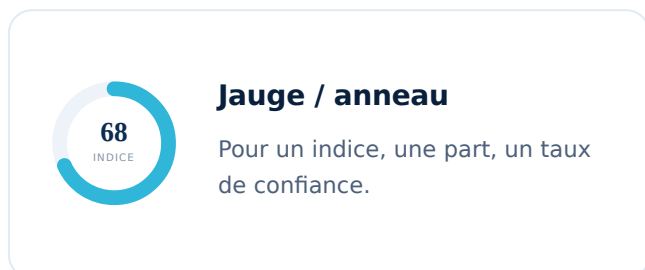


CARTES



Visualisations & illustrations

La donnée est au cœur de la marque : jauges, anneaux et barres en cyan/bleu sur fond clair ou foncé. Les illustrations d'articles sont des compositions vectorielles sobres — fond marine, motif thématique en trait, accents cyan et or.



SYSTÈME D'ILLUSTRATIONS D'ARTICLES



Principe : fond marine en dégradé, anneau translucide, motif thématique au trait clair, barres de données cyan, un point doré. Pas de photo : un langage 100 % vectoriel, cohérent et autonome.

Icônes

Des icônes au trait (filaire), épaisseur régulière, extrémités arrondies. Elles habillent les expertises et les rubriques sans surcharger.



VALEURS DE MARQUE

Rigueur

Méthode des quotas, échantillons représentatifs, sources citées.

Territoire

Une connaissance fine de la France locale et de ses équilibres.

Clarté

Des restitutions lisibles, hiérarchisées, directement actionnables.

Indépendance

Une analyse non partisane, au service de la décision publique.

Ton & messages

Une voix rigoureuse et crédible, au service des décideurs publics et privés.
Factuelle, pédagogique, jamais partisane.

— SIGNATURE

Au cœur de *l'opinion publique*

MESURER • COMPRENDRE • ANTICIPER • AGIR

Baseline

« Institut de sondage et d'analyse de l'opinion, spécialisé dans les territoires et l'action publique locale. »

Raison d'être

« Comprendre pour décider, décider pour agir. »

Principes de ton

- Rigueur : toujours citer ses sources, ne jamais surinterpréter.
- Clarté : phrases nettes, chiffres mis en valeur.
- Neutralité : distinguer faits, perceptions et recommandations.
- Utilité : terminer par l'enjeu de décision.



Institut Quorum
ÉTUDES · OPINION

— CONTACT

Parlons de votre projet d'étude

Institut Quorum — DELBO SONDAGE EURL

Grand Chambord — ZA la Futaie, 9 impasse de la Futaie, 41220 La Ferté-Saint-Cyr

02 46 91 50 61 · contact@institut-quorum.fr

institut-quorum.fr · LinkedIn : Institut Quorum

SIREN 952 064 632 — RCS Blois